

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO: PO-DE-PLE-001
	POLÍTICA DE COMUNICACIONES	Versión: 02
		Página: 1 / 4

La presente Política de Comunicación de ECODIESEL Colombia S.A, establece los lineamientos para que la compañía pueda atender las necesidades comunicacionales de la empresa, con el fin de garantizar una comunicación efectiva, veraz y oportuna con todo su público interno y externo; contribuyendo a la consecución de los objetivos de la compañía y trabajando siempre por una excelente reputación corporativa.

OBJETIVO

Establecer los lineamientos de comunicación orientados a la ejecución de estrategias de comunicación organizacional en ECODIESEL Colombia S.A., con el fin de mantener una comunicación constante y oportuna, consolidar una imagen de confianza y transparencia, y fortalecer la participación con cada uno de los públicos objetivos de la compañía.

ALCANCE

Esta política aplica para el público objetivo de ECODIESEL Colombia S.A., orientada a la gestión de estrategias de comunicación y a todo proceso de comunicación organizacional, así como también el manejo de información dentro y fuera de la compañía.

CONDICIONES GENERALES

Teniendo en cuenta la información establecida en el Manual de Comunicación de ECODIESEL Colombia S.A; además, se tendrán en cuenta las siguientes condiciones generales:

- La política de comunicación en ECODIESEL Colombia S.A., deberá ser asumida y aplicada por todos los miembros de la organización, a fin de garantizar una comunicación efectiva.
- Todo tipo de comunicación que se genere en ECODIESEL Colombia S.A, debe contribuir al logro de los objetivos institucionales de la compañía.
- Todos los colaboradores de ECODIESEL Colombia S.A deberán utilizar los canales y espacios de comunicación establecidos para garantizar la efectividad del proceso de comunicación e información de la compañía.
- Los colaboradores de ECODIESEL Colombia S.A. deberán mantener una comunicación eficaz entre todas las áreas de la organización, a través de la cual se garantice el intercambio informativo en todas las direcciones, (de forma descendente, ascendente y horizontal).

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO: PO-DE-PLE-001
	POLÍTICA DE COMUNICACIONES	Versión: 02
		Página: 2 / 4

- Solo se podrán transmitir a través de los medios institucionales, contenidos autorizados y remitidos por las áreas interesadas que cumplan con los requerimientos para ser publicados.
- La gestión de la comunicación de ECODIESEL Colombia S.A., es responsabilidad del nivel directivo de la compañía, con la coordinación y asesoría del responsable del Área de Comunicaciones.
- Se debe dar correcto uso al manual de imagen corporativa de ECODIESEL Colombia S.A.
- Se debe utilizar correctamente los formatos y plantillas oficiales de cada uno de los medios de comunicación de ECODIESEL Colombia S.A. disponibles en el Manual de Medios de Comunicación de la empresa.
- Todos los comunicados y requerimientos de información deben ser solicitados a través del correo electrónico comunicacionescorporativas@ECODIESELcolombiasa.com.
- Toda la información de la compañía que sea de carácter confidencial, está resguardada mediante la firma del acuerdo de confidencialidad, el cual debe ser respetado por todos los colaboradores y contratistas de la organización.
- La vocería oficial de ECODIESEL Colombia S.A, está a cargo de la gerencia general de la compañía, quien es la única persona responsable de hablar con los medios de comunicación y en general con todos los públicos objetivos de la organización o en su defecto la persona autorizada designado por la Gerencia.
- El Comité directivo se encargará de asesorar y opinar sobre los procesos de comunicación. Además, será el encargado de vigilar el cumplimiento de la política de comunicación, hacer seguimiento al plan estratégico de comunicaciones presentado por el área y sugerir estrategias para el mejoramiento del mismo.
- El área de comunicaciones deberá establecer los parámetros de recolección, tratamientos informativos y responsables de divulgación de los diferentes medios de comunicación; así como, garantizar que todos los públicos de ECODIESEL Colombia S.A., reciban información veraz, clara y oportuna, a través de los medios oficiales de comunicación de la compañía.

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO: PO-DE-PLE-001
	POLÍTICA DE COMUNICACIONES	Versión: 02
		Página:3 / 4

- La Comunicación conformada por Gerencia, Directivas y empleados debe permitir compartir con todos los miembros de ECODIESEL Colombia S.A., los objetivos estratégicos y la cultura organizacional, al igual que contribuir a optimizar y agilizar los diferentes procesos, mediante la información completa y oportuna.
- Las comunicaciones institucionales con los empleados deben darse de forma clara, respetuosa y oportuna, garantizando la posibilidad de su participación y la de cada una de las áreas interesadas, será cordial y bidireccional, promoviendo el fortalecimiento de trabajadores propositivos y participativos, encaminada siempre al mejoramiento del clima laboral.
- La construcción de los mensajes internos debe darse mediante el uso de un lenguaje claro, respetuoso y ameno, para generar cercanía con los miembros de la organización; encontrando el tono y estilo para cumplir con el objetivo de comunicación.
- En todos los casos se dará cumplimiento a lo establecido en la política de protección de datos personales PO-TI-ABD-003.
- Se incluirá en las estrategias comunicacionales los temas relacionados a Riesgos LA/FT y Ética Empresarial
- Todas las actividades de comunicación institucional deben tener indicadores para determinar su efectividad en el alcance de los objetivos organizacionales.

Adóptese, cúmplase y comuníquese a toda la organización y a las partes interesadas a partir del día 20 de diciembre del 2017.

ADRIANA ALEXANDRA POSADA MOGOLLÓN
Gerente General



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

CÓDIGO: PO-DE-PLE-001

POLÍTICA DE COMUNICACIONES

Versión: 02

Página:4 / 4

CONTROL DE VERSIONES

Versión	Fecha	Descripción
01	16/06/2014	 Versión Inicial
02	20/12/2017	 Se sintetiza y se adicionan condiciones generales